DESIGN et GUIDE D'UTILISATION DE MARQUE

# FRANCE ELEVATEUR

France Élévateur

ZAC du plateau 54630 Flavigny-sur-Moselle

www.france-elevateur.fr



# France Élévateur Charte graphique 11\_2019

# Rôle du document\_

Ce document de référence est mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identité visuelle de la société et des différentes entités qui la compose.

Chacun pourra y trouver les règles graphiques qui en régissent l'usage.

Le logotype, les couleurs et l'univers graphique, utilisés de manière normée et cohérente, permettent de véhiculer l'identité de l'entreprise et d'asseoir son image de marque. Leur utilisation est définie par des règles. Leur application systématique et rigoureuse est essentielle au maintien et à la cohérence de l'image de marque.

La charte graphique est communicable à l'ensemble des partenaires ou prestataires. Plusieurs documents adaptés à l'usage sont disponibles.

TABLE DES MATIÈRES Page 3



- 04 | Logotype
- 09 | Typographie
- 11 | Colorimétrie
- 13 | **Déclinaisons**
- 15 | Iconographies
- 18 | Papeterie
- 22 | Véhicules

FRANCE ÉLÉVATEUR

# LOGOTYPE

Présentation du logotype

Construction et zone de protection

Déclinaison et zone de protection

Applications et standards

# Présentation du logotype

Le bloc-marque présenté ci-dessous est utilisé pour l'ensemble des outils de communication de l'entreprise. (papeterie, édition, publicité, signalétique, etc.). Ses éléments, sa typographie et ses couleurs ont été spécialement créés pour assurer l'uniformité de l'identité de marque et ne peuvent être transformés.

### Règles d'utilisation\_

De manière générale, le logotype doit être utilisé en couleurs. La version quadrichromie est donc la référence identifiée sur l'ensemble des supports de communication de la marque.

Pour des raisons techniques, il est parfois impossible d'utiliser cette version (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.).

Pour palier à cette difficulté, il faudra utiliser la version monochrome déclinable selon la teinte de l'arrière plan. Les recommandations d'application sont expliquées en page 9.

Le symbole pourra également servir de gabarit pour un embossage, un marquage ou une forme de découpe.



#### Logotype quadrichromie\_

### 1 - Le symbole

Élément mémo-technique identifiant clairement l'entreprise

2 - Le nom de l'entité de l'entreprise



# Logotype foncé\_

Utilisation sur fond blanc



# Logotype blanc\_

Utilisation sur fond noir

Plusieurs formats de fichiers sont proposés en fonction de 2 grands types d'utilisation:

#### fichiers vectoriels:

•ai / •eps / •svg

## fichiers généralistes :

•pdf / •jpg / •png

# Construction et zone de protection

Le bloc-marque a été construit de manière structurée et réfléchi de façon à ce que les équilibres graphiques et visuels soient les plus optimisés possibles.

Cette structure doit impérativement être conservée dans l'utilisation du logotype de manière à ne pas dénaturer l'identité de la marque.



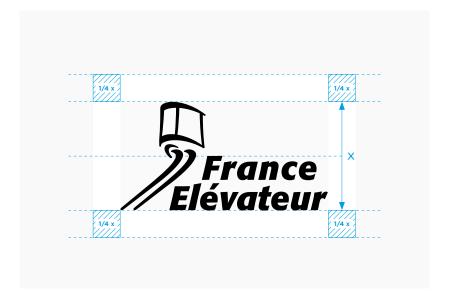
Version générique

## Zone de protection\_

Lorsque vous utilisez le logotype, une zone de protection doit être respectée afin de ne pas altérer l'impact et la visibilité de l'identité. Aucun élément ne doit apparaître dans cette zone.

## Taille de la zone\_

Pour exploiter le logotype dans la zone de protection, prenez la hauteur du logo et divisez la par 4. (zone de protection = hauteur / 4)



# Déclinaison et zone de protection

Selon les cas, il peut s'avérer difficile d'utiliser le logo dans sa forme originale. En général, c'est la forme ou l'étroitesse du support sur lequel doit apparaître le logo qui nous oblige à décliner sa composition afin de ne pas bloquer son utilisation.



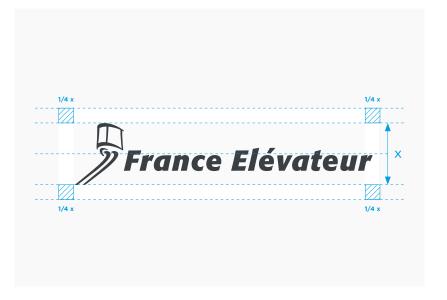
Déclinaison horizontale

## Taille et Zone de protection\_

Les règles sont les mêmes que pour la version générique. Ainsi, la taille de la zone de protection est également égale à la hauteur / 4.

## Conditions d'utilisation\_

Cette version ne doit être utilisée que si les règles d'application expliquées page suivante ne peuvent pas être entièrement respectées.



# **Applications et strandards**

L'application du logotype de l'entreprise se veut plus libre lorsqu'il s'agit de sélectionner la déclinaison colorimétrique la plus adéquate au fond à habiller. Même si l'utilisation de la version quadri doit être privilégiée, le choix se fera au cas par cas. Seule la lisibilité maximum de l'identité doit primer.

# Exemples d'utilisations\_

Ces applications ne sont données qu'à titre d'exemple et ne prévalent en aucun cas comme règle définitive.



Logo blanc



Logo quadri



Logo quadri



Logo noir



Logo quadri blanc

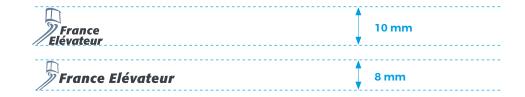
## Taille minimale\_

Logotype générique

Hauteur minimale: 10 mm

Logotype horizontal

Hauteur minimale: 8 mm



## Interdits\_

- 1. Changement de couleur
- 2. Application d'un contour
- 3. Déformation
- 4. Changement typographique









FRANCE ÉLÉVATEUR

# **TYPOGRAPHIE**

**Règles d'application Typographie primaire** 

TYPOGRAPHIE Page 10

# Typographies et règles d'application

Les typographies ont un rôle essentiel dans l'utilisation de l'identité de marque. Celle choisie pour constituer le logotype se veut impactante pour affirmer de manière forte le savoir-faire et l'expérience de l'entreprise. L'utilisation de l'italique donne un effet de mouvement en avant, signe de dynamisme et de perpétuelle évolution.

# Typographie primaire

# Formata

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Caractères majuscules

Formata Bold Italic

> abcdefghi jklmnopqr stuvwxyz

Caractères minuscules

### Designer\_

Bernd Möllenstädt

## Descriptif\_

Formata propose des courbes et des détails intéressants, subtils dans des tailles plus petites, mais pouvant être distinguées dans des tailles plus grandes, convenant ainsi au texte et à l'affichage.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caractères numériques

FRANCE ÉLÉVATEUR

# COLORIMÉTRIE

Règles d'application Valeurs et équivalents de nuances COLORIMÉTRIE Page 12

# Colorimétrie et nuanciers

La colorimétrie d'un logo est une composante clé pour valoriser l'identité d'une entreprise ou d'une marque. Chacune des nuances qui composent l'identité France Elévateur sont le fruit de mûres réflexions. Le respect des codes couleurs correspondant aux divers nuanciers est impératif.

## Colorimétrie logotype\_

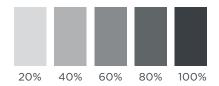




### **Gris anthracite**

RAL 7016 PANTONE : 174-16 C

CMJN: 71 / 56 / 51 / 56 RVB: 56 / 62 / 66 HEX: #383e42



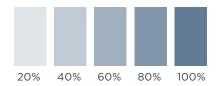


## Bleu pigeon

RAL 5014

PANTONE: 174-8 C

CMJN: 62 / 39 / 23 /18 RVB: 99 / 125 / 150 HEX: #637d96



# Colorimétrie marquages véhicules\_



# Vert écologie

PANTONE: 376 C

CMJN: 53 / 0 / 100 / 1 RVB: 148 / 187 / 32 HEX: #94bb20

# DÉCLINAISONS

FRANCE ÉLÉVATEUR

Logotypes services France Elévateur **Logotypes filiales internationales** 

DÉCLINAISONS Page 14

# Déclinaisons & entités

L'entreprise compte en son sein plusieurs filiales.
Chacune d'entre elles à une identité particulière qui découle du logo de la maison-mère. Les règles de construction définies pour le logo de France Elévateur s'appliquent de la même façon sur les logotypes filialles internationales ou services.

Services France Elévateur\_

FE Training



4' Axes



**AB Services** 



LC Lev



Filiales internationales\_

Filiale Benelux



Filiale Allemangne





FRANCE ÉLÉVATEUR

# **ICONOGRAPHIES**

Services
Spécificités machines
Secteurs d'activités

ICONOGRAPHIES Page 16

# **Pictogrammes**

Des pictogrammes ont été créés afin de simplifier la lecture de certains documents. 3 grandes familles sont représentées : Services / Secteurs d'activités ou marchés / Specificités Machines. Ces éléments sont à utiliser sur les outils de communication type fiches techniques, présentation d'entreprise...

# Services France Elévateur\_

Ces pictogrammes symbolisent les différents services / savoir-faire que propose l'entreprise à ses clients.











SAV

**Formation** 

Location

Full électrique

TEK 3







Financement



Sécurité

# Spécificités machines\_

Ces pictogrammes symbolisent les différents aspects/spécificités techniques qui peuvent être présents sur les machines produites par l'entreprise.



Hauteur de travail



Rotation tourelle



Déport



Charge panier



Rotation panier



Charge utile



PTAC



JIB articulé



Pente



Dévers



Longueur hors tout



Hauteur hors tout

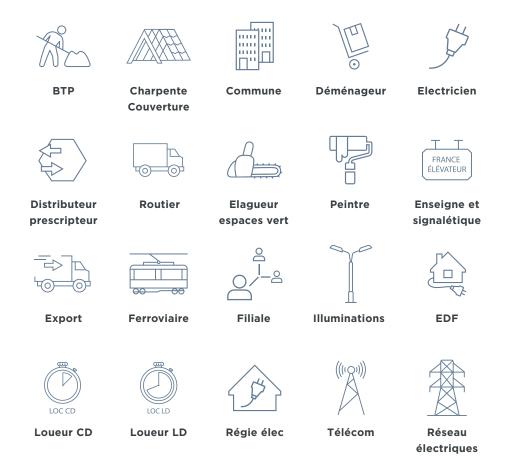


Vitesse du vent mini

ICONOGRAPHIES Page 17

# Secteurs d'activités\_

Ces pictogrammes symbolisent les différents services / savoir-faire que propose l'entreprise à ses clients.





Autres secteurs

# PAPETERIE

**Carte de visite Carte de correspondance Enveloppe** Papier en-tête Signature mail

PAPETERIE Page 19

# Papeterie et correspondance

La papeterie se compose d'un ensemble d'éléments présentés ci-après et qui ont chacun leur propre utilité. Les textes qui s'y trouvent ont une simple valeur d'exemple. Dans les pages suivantes, chaque élément est coté en millimètres. Ces informations sont destinées aux imprimeurs afin qu'ils puissent reproduire chaque support de papeterie.

## Carte de visite\_

Format 85 x 54 mm Impression quadri recto/verso

#### Recto:

Vernis sélectif sur le logo Fond: 71 / 56 / 51 / 56 Logo: 0 / 0 / 0 / 0 Trame: 62 / 39 / 23 /18

#### Verso:

Trame: 62 / 39 / 23 /18 à 30% Logo: 62 / 39 / 23 /18 Marge intérieure: 6 mm





PAPETERIE Page 20

# Carte de correspondance\_

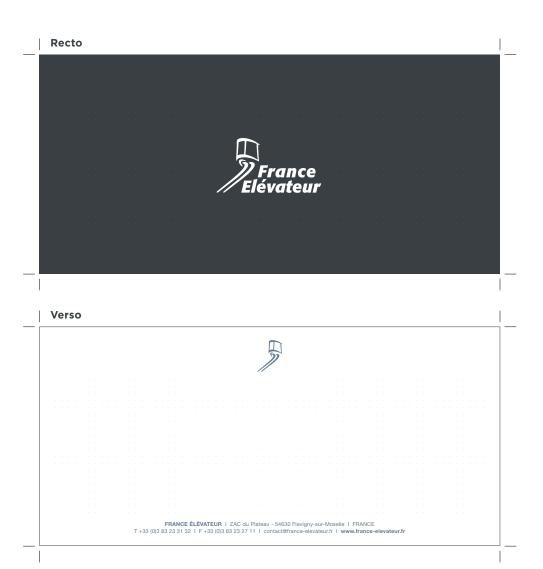
Format 210 x 100 mm Impression quadri recto/verso

#### Recto:

Vernis sélectif sur le logo Fond : 71 / 56 / 51 / 56 Logo : 0 / 0 / 0 / 0 Trame : 62 / 39 / 23 /18

#### Verso:

Trame : 62 / 39 / 23 /18 à 50% Logo : 62 / 39 / 23 /18 Marge intérieure : 6 mm



## Enveloppe\_

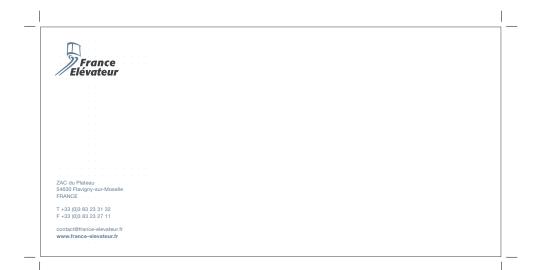
Format 220 x 110 mm Impression quadri recto

## Recto:

Trame: 62 / 39 / 23 /18 à 50%

Logo quadri

Marge intérieure : 6 mm



PAPETERIE Page 21

# Papier en-tête\_

Format 210 x 297 mm Impression quadri recto

### Recto:

Trame: 62 / 39 / 23 /18 à 50%

Logo quadri

Marge intérieure : 10 mm



FRANCE ÉLÉVATEUR

ZAC du Plateau 54630 Flavigny-sur-Moselle - FRANCE www.france-elevateur.fr STANDARD T +33 (0)3 83 23 31 32 contact@france-elevateur:

SAV T +33 (0)8 92 68 41 12 T +33 (0)3 83 23 40 77

France ELEVATEUR SAS | Capital 965 000 € | Siret 478 999 394 000 | N°TVA FR3647899939

# Signature mail\_

A intégrer en HTML dans votre système de messagerie.



# **Gérard DUPOND**

Directeur général

M +33 (0)6 00 00 00 00 T +33 (0)3 83 23 31 32 F +33 (0)3 83 23 27 11 ZAC du plateau 54630 Flavigny sur Moselle – France www.france-elevateur.fr

# VÉHICULES

FRANCE ÉLÉVATEUR

Marquage générique Marquages véhicules écologiques Marquage véhicules Loxam

VÉHICULES Page 23

# Marquages véhicules

Chaque véhicule arrivant en fin de ligne de montage devra être marqué aux couleurs de France Élévateur. Le marquage global du véhicule comprend différents éléments sur plusieurs parties du véhicules qui sont définies ci-après.



## Marquage véhicule\_

Le marquage de l'ensemble des véhicules devra se référer à la présentation ci-dessus. Ce gabarit repose sur les 4 éléments présentés ci-contre.

Les tailles de marquage devront être ajustées en fonction des gabarits et dimensions des différents véhicules.

## 1 - L'icône sur panier

Positionnement de l'icône seul + marquage site internet

## 2 - Le logo sur bras

Utilisation du logo horizontal pour optimiser la visibilité

# 3 - Le type de véhicule sur bras

Marquage du nom du véhicule

#### 4 - La couleur du bras

(à venir)

VÉHICULES Page 24

# Marquage véhicules classiques\_

Afin d'avoir une visibilité maximum, le marquage des paniers des véhicules sont marqués sur le coté et sur la face arrière.





Panier : Face arrière



# Marquage sur bras\_

Le bras de ces véhicules seront blancs. Le marquage se fera donc dans le respect des correspondances colorimétriques énnoncées dans la partie dédiée.

Base du bras : Nom du modèle

121Fcc

Bras : Logo de l'entreprise



# Spécificités véhicules électriques\_

Pour les véhicules écologiques, la couleur verte du bras nous oblige à adapter la couleur du marquage. Même si les éléments ne changent pas, l'ensemble des parties marquées seront blanches.



